

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ariyanti, Fiki. (2016). UMKM Penyelamat Saat Krisis. <http://liputan6.com/amp/2567038/sri-mulyani-umkm-penyelamat-saat-krisis>
- Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis UMKM. <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Pages/Profil-Bisnis-UMKM.aspx>
- Badan Pusat Statistik. (2016). Konsep Industri Mikro dan Kecil. <https://www.bps.go.id/subject/170/industri-mikro-dan-kecil.html#subjekViewTab1>
- Case, Karl E. dan Ray C. Fair (Terjemahan Y. Andi Zaimur). (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi*. Jilid 1 Jakarta : Erlangga
- David, Fred R. (Terjemahan Kwan Men Yon). (2006). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. (Terjemahan Dono Sunardi). (2010). *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. (2013). *Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Faturrohman, Fahri, Atikah Nurhayati, dan Iwang Gumilar. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembesaran Ikan Mas di Kecamatan Banjar Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Perikanan Kelautan*. Vol 7. No 2. (103-110).
- Hakim, Abdul. (2002). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hansen, D. R. dan M. M. Mowen. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanani, Nuhfil, Rosihan Asmara, dan Fahriyah. (2011). *Modul Ekonomi Mikro*. Malang: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- Hasibuan, Nurimansjah. (1994). *Ekonomi Industri*. Jakarta : LP3ES.
- Jeyaraj, K. L., C. Muralidharan, T. Senthilvelan, dan S. G. Deshmukh (2012). Application of SWOT and Principal Component Analysis in a Textile

Company - A Case Study. *International Journal of Engineering Research and Development*. Vol 1. No 9. (46-54).

Kementerian Koperasi dan UKM. (2018). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2012 – 2017. Diakses dari [http://www.depkop.go.id/pdf-viewer/?p=uploads/tx\\_rtgfiles/SANDINGAN\\_DATA\\_UMKM\\_2012-2017\\_.pdf](http://www.depkop.go.id/pdf-viewer/?p=uploads/tx_rtgfiles/SANDINGAN_DATA_UMKM_2012-2017_.pdf)

Khan, Muhammad Bashir, Imran Sharif Chaudhry, Muhammad Hanif Akhtar (2011). Cost-Benefit Analysis of Cotton Production and Processing by Stakeholders: The case of Mutlan and Bahawalpur Regions. *American Journal of Scientific Research*. Vol 13. No 3. (131-141).

Kusuma, Parama Tirta Wulandari Wening. (2012). Analisis Kelayakan Finansial Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Nata De Coco di Sumedang, Jawa Barat. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*. Vol 1. No 2. (113-120).

Lumintang, Fatmawati M. (2013). Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal EMBA 991*. Vol 1. No 3. (991-998).

Mardalis. (2006). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mulyadi, (2001). *Sistem Akuntansi Edisi Tiga*. Jakarta : Salemba Empat

Nisak, Zuhrotun. (2013). Analisis Swot untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekbis Unisla*. Vol 9. No 2. (474-481).

Peraturan Kementerian Perindustrian (Permenperin). (2016). [https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/Permenperin\\_No\\_64\\_2016.pdf](https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/Permenperin_No_64_2016.pdf).

Prasetyo. (2008). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran. *AKMENIKA UPY*. Vol 2.

Putri, Rumanintya Lisaria. (2017). Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Studi Kasus UMKM Batik Djyokoesomo Blitar). *Jurnal Benefit* Vol 4. No1. (41-54).

Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sari, Ratih Indah dan Sri Rahayu Budiani. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Industri Tenun di Desa Wisata Gamplong Kabupaten Sleman. *Majalah Geografi Indonesia*. Vol. 32, No.1, h 98 – 107.
- Setiawan, Budiana dan R.R. Nur Suwarnigdyah. (2014). Strategi Pengembangan Tenun Ikat Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. Vol. 20, No. 3, h 353-367.
- Siagian, Sondang P. (2005). *Fungsi-fungsi Manajerial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekartawi. (2006). *Agribisnis Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Teori Ekonomi Produksi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Subagyo, Hari, M Hasjim Bintoro, dan Parulian Hutagaol. (2014). Pengembangan Pasar Tenun Serat PT Retota Sakti Kabupaten Pekalongan, Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen IKM*. Vol. 9, No. 1, h 54-66.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, Lilis. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. Bandung : LaGood's Publishing.
- Sumarjono, Djoko. (2004). *Diktat Kuliah Ilmu Ekonomi Produksi*. Semarang: Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro.
- Sumarsono, Sonny. (2007). *Ekonomi Mikro*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Suparmoko. (2013). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Suryani, Indah Eko, Lukytawati Anggraeni, dan Ujang Suryadi. (2015). Strategy Formulation for Developing Batik Tulis. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. Vol 1. No 1. (23-31). Doi: 10.17358/IJBE.1.1.23
- Tahwin, Muhammad dan A. Aviv Mahmudi. Strategi Pengembangan Usaha Batik Tulis Lasem dengan Analisis SWOT. *Jurnal Fokus Ekonomi*. Vol. 9, No. 2, h 57-70.
- Tambunan, Tulus. (2001). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tati, S J dan M. Fathorrozi. (2003). *Teori Ekonomi Mikro Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*. Jakarta: Salemba.

- Tuan, Luu Trong. (2012). Development Strategy for a Textile Firm. *Journal Management and Sustainability*. Vol. 2, No. 2. h 136-157.
- Wardani, Irma dan Tria Rosana Dewi. (2018). Pengembangan UMKM Batik Warna Alam Kampung Batik Laweyan Surakarta. *Prosiding Seminar Nasional 5th Fakultas Pertanian Universitas Veteran Bangun Nusantara 25 Agustus 2018. "Pemanfaatan Sumber Daya Lokal Menuju Kemandirian Pangan Nasional"*.h 82-85.
- Yunita, Ima. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Dodol Pulut di Desa Paloh Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*. Vol. 1, No. 10, h 826-836.
- Zardeini, Hosein Zare dan Seyed Fathollah Amiri Aghdaie. (2012). A SWOT Analysis of Persian Handmade Carpet Exports. *International Journal of Business and Management*. Vol 7. No 2. (243-251). Doi:10.5539/ijbm.v7n2p243.